

»DIGITALMARKETING.ST«

Digitalmarketing –
Wissenstand in steirischen
Unternehmen
05.12.2019

Digitalmarketing auf steirisch?

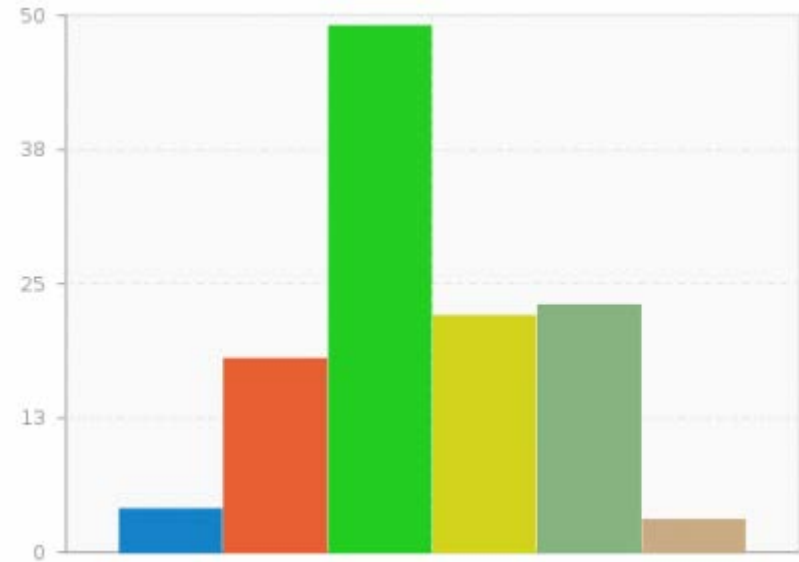
Eckpunkte unserer Orientierungs-Survey

- **Ca. 1300** vorwiegend „innovative“ Unternehmen über die SFG zwei mal angemailt
- **Breiter Branchenmix**
- **140** haben den Fragebogen abgeschlossen (10,8%)
- **15** qualifizierte Fragen über Stand und Entwicklung des Digitalmarketings
- **Zeitraum: 06.11.19 bis 30.11.19**

Digitalmarketing auf steirisch?

Stimmungsbild

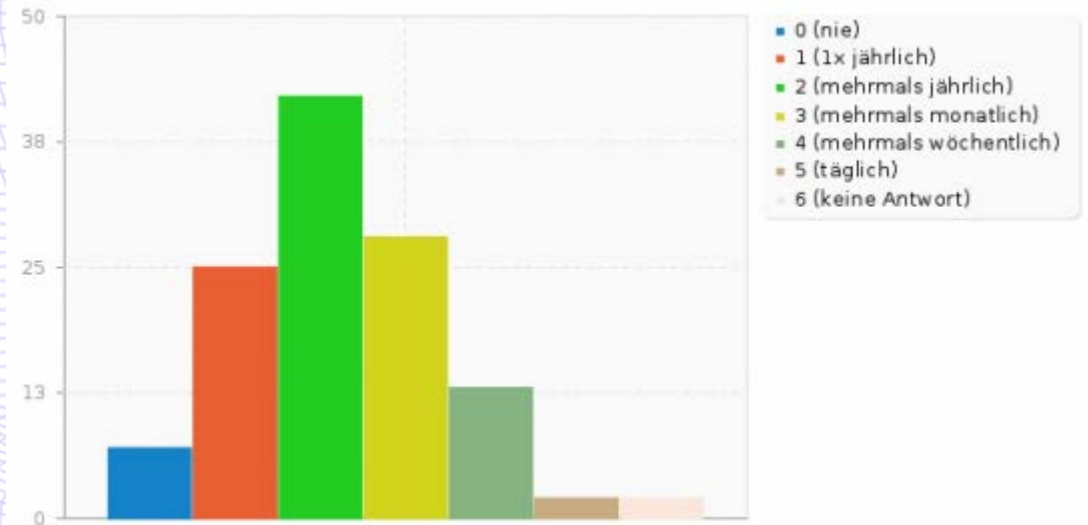
- **Ca. 36% der Unternehmen sehen sich zumindest durchschnittlich kompetent**
- **Ca. 33% der Betriebe sehen sich selbst als digital fit bis sehr fit**



Digitalmarketing auf steirisch?

Magelprobe: Aktualität der Website

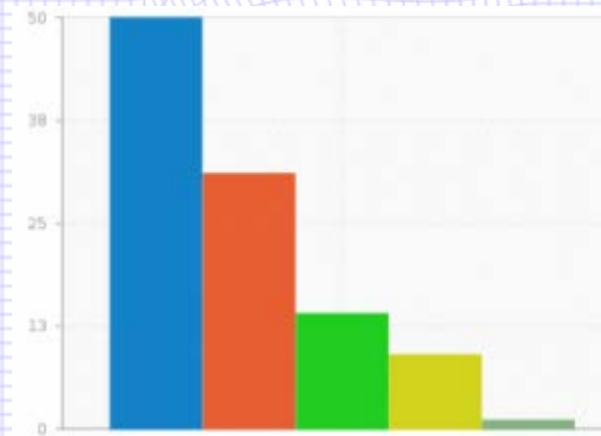
- **Ca. 73% der Unternehmen aktualisieren zumindest mehrmals jährlich ihre Website**
- **Ca. 36% tun dies mehrmals im Monat oder öfter**



Digitalmarketing auf steirisch?

Die Realität: Heimwerker-Mentalität

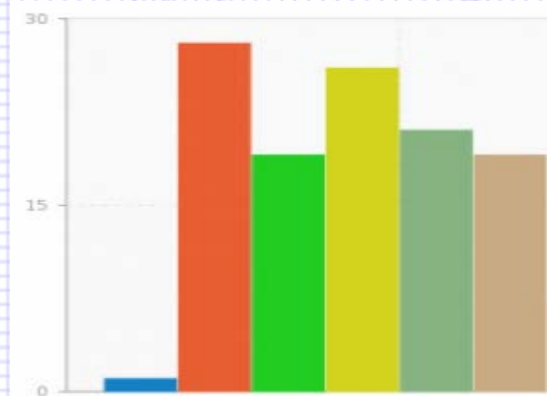
- **Ca. 48% der Unternehmen pflegen die Webinhalte ausschließlich selbst**
- **Ca. 13% verlassen sich weitgehend auf Agenturen**
- **Ca. 20% betreiben differenzierte Webanalyse obwohl mehr als 50% der Aufträge per Mail einlangen**



Digitalmarketing auf steirisch?

Magelprobe 2: Angestrebter Kompetenzlevel

- **Ca. 34% der Unternehmen wollen auf Augenhöhe von Expertenwissen gelangen**
- **Ca. 24% begnügen sich mit Überblickswissen**
- **Ca. 16% wollen zumindest Agenturen briefen können**
- **Ca. 22% wollen selbst Hand anlegen**
- **Ca. 53% wollen mit externen Experten zusammenarbeiten**

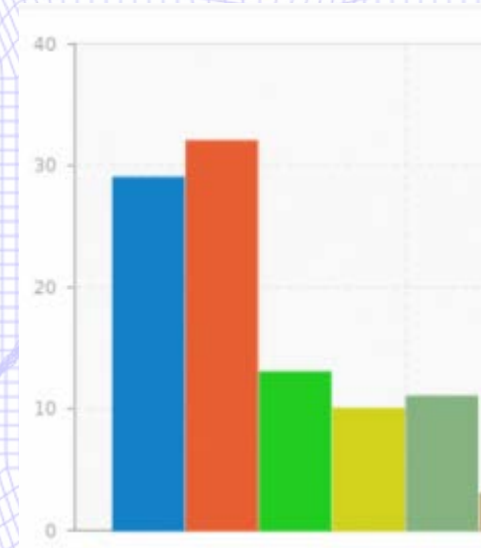


- 0 (keine oder nur wenig Kompetenz nötig)
- 1 (allgemeines Überblickswissen über die verschiedenen Möglichkeiten)
- 2 (genug Wissen, um Lösungspartner (zB. Agenturen und Entwickler) gut unterweisen zu können)
- 3 (einfache Arbeiten selbst ausführen können)
- 4 (auf fachlicher Augenhöhe mit Lösungspartnern (zB. Agenturen und Entwickler))
- 5 (Experte und eigenständig in der Umsetzung tätig)

Digitalmarketing auf steirisch?

Die Realität: Wenig Kompetenzen in den Unternehmen

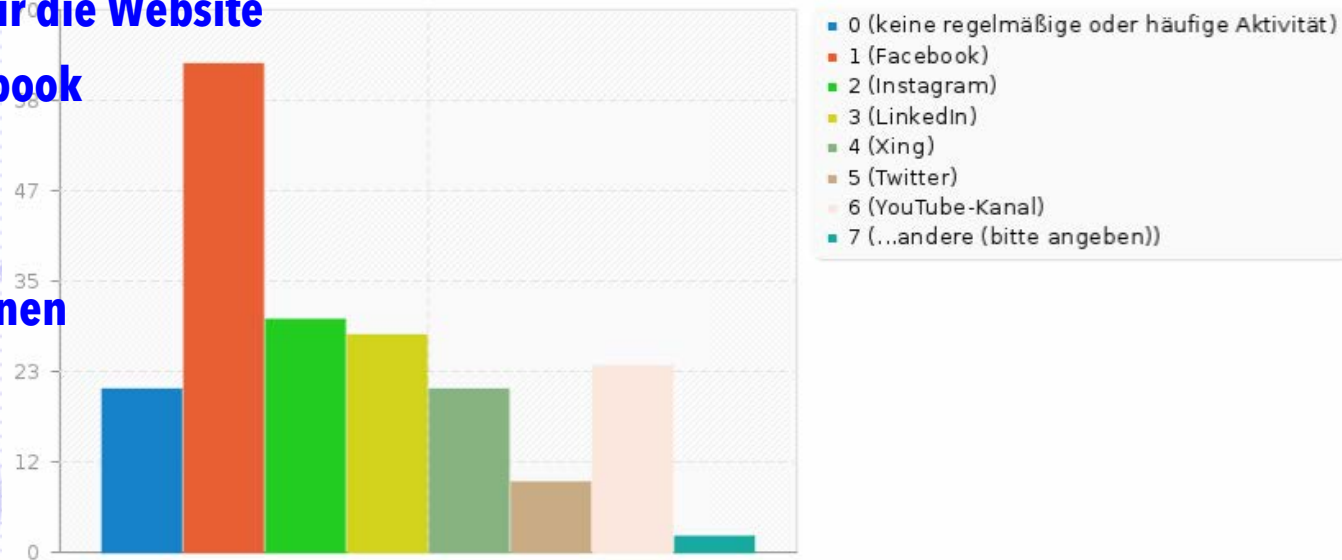
- **Ca. 28% der Unternehmen beschäftigen KEINE Digitalmarketing-Fachkräfte**
- **Ca. 30% d.U. verlassen sich auf Mitarbeiter mit Grundkenntnissen für gelegentliche Aktivitäten**
- **Ca. 12% arbeiten mit ausgebildeten Experten im eigenen Unternehmen**



Digitalmarketing auf steirisch?

Die Realität: Social Media

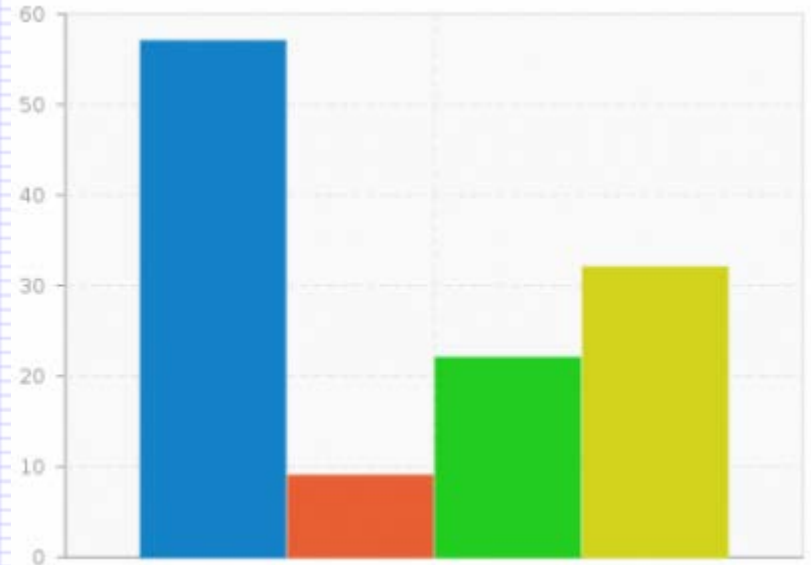
- **Ca. 23% betreiben nur die Website**
- **Ca. 69% nutzen Facebook geschäftlich**
- **Ca. 33% Instagram**
- **Ca. 26% betreiben einen YouTube-Kanal**



Digitalmarketing auf steirisch?

Die Realität: Online-Werbung

- **Ca. 63% der Unternehmen betreiben KEINE Online-Werbung**
- **Ca. 24% d.U. nutzen AdWords**
- **Ca. 35% schalten Facebook-Werbung**
- **Budgets im Schnitt 300-500€ pro Monat**
- **Spitzenwert: 4.000€**



Digitalmarketing auf steirisch?

Intensivieren oder zurück nehmen?

+

- **Ca. 54% Website**
- **Ca. 48% Social Media**
- **Ca. 46% Adwords**
- **Ca. 44% Datenanalysen**
- **Ca. 41% Mail-Marketing**
- **Ca. 41% Online-Kampagnen**
- **Ca. 27% VR / AR**
- **Ca. 22% KI, Automation**

-

- **Ca. 68% Bannerwerbung**
- **Ca. 62% KI, Automation**
- **Ca. 61% Web-Shops**
- **Ca. 56% VR / AR**
- **Ca. 37% Online-Kampagnen**

Digitalmarketing auf steirisch?

Informations- und Klärungsbedarf?

Informieren

- **Ca. 26% Big Data**
- **Ca. 22% VR / AR**
- **Ca. 12% SEM**
- **Ca. 14% Social Media Ad**
- **Ca. 8% Mail-Marketing**
- **Ca. 21% Marketing Automation / KI**
- **Ca. 11% Video-Marketing**

Einsetzen

- **Ca. 17% Big Data**
- **Ca. 14% AR / VR**
- **Ca. 57% SEM**
- **Ca. 56% Social Media Ad**
- **Ca. 54% Mail-Marketing**
- **Ca. 14% Marketing Automation / KI**
- **Ca. 40% Video-Marketing**

Digitalmarketing auf steirisch?

Weiterbildung und Kompetenzsteigerung

- **Ca. 20% unternehmen nichts**
- **Ca. 52% setzen auf Eigeninitiativen**
- **Ca. 18% erschließen das Thema gezielt**
- **Ca. 10% wollen mehr als 1.500€ pro Jahr in Weiterbildung investieren**
- **Ca. 37% orientieren Bildungsbudgets an einzelnen Projekten**
- **Der Planungshorizont ist eher kurzfristig**

Digitalmarketing auf steirisch!

Vorsichtige Interpretation - Defizite

- **Vorgehensweise der Betriebe nur geringgradig strategisch**
- **Beschäftigung mit innovativen Ansätzen nur ansatzweise**
- **Bedeutung des Digitalmarketings für den Geschäftserfolg wird unterschätzt**
- **Geringe interne Kompetenzen in den Unternehmen**
- **Self-Made Situation auf Anfänger-Niveau**
- **Zu geringe Bildungsbudgets**
- **Wenig Kultur in der Zusammenarbeit mit Fach-Agenturen**
- **Angebot starker, überzeugender Agenturen nicht ausreichend**

Digitalmarketing auf steirisch!

Vorsichtige Interpretation - Stärken

- Hohes, breites Interesse
- Grundkenntnisse gut verbreitet
- Punktuell hohe Dynamik und Kompetenz
- Kooperationsbereitschaft
- Gute technische Affinität der Unternehmen